

# Audit technique SEO : Le protocole pour dominer les résultats de recherche

---

## Crawl et Indexation

- Vérifier l'accessibilité du fichier robots.txt (code 200) et s'assurer qu'aucune page stratégique n'est bloquée par des directives Disallow.
- Soumettre le sitemap XML à Google Search Console et Bing Webmaster Tools, en excluant les URL non canoniques et les pages bloquées par le robots.txt.
- Identifier les pages avec la balise meta robots 'noindex' pour éviter une exclusion accidentelle des contenus stratégiques.
- Limiter la profondeur des pages à un maximum de 3 clics depuis la page d'accueil pour faciliter le crawl par les moteurs de recherche.
- Crawler le site avec un outil dédié pour auditer les codes de statut HTTP : 200 (valide), 404 (à rediriger), 301 (permanents) et 302 (temporaires).

## Performance et Core Web Vitals

- Optimiser les indicateurs Core Web Vitals : LCP < 2,5s, INP < 200ms et CLS < 0,1.
- Réduire le TTFB (Time to First Byte) en dessous de 200 ms et activer la compression GZIP ou Brotli pour les fichiers HTML, CSS et JS.
- Ajouter des attributs explicites 'width' et 'height' sur toutes les images et vidéos pour prévenir les problèmes de Cumulative Layout Shift (CLS).

## Structure et Balisage

- Garantir la présence d'une balise canonique auto-référencée sur chaque page, avec une cohérence stricte sur l'URL et la barre oblique finale.
- Implémenter les balises hreflang sur toutes les pages multilingues, incluant la balise 'x-default' pour chaque groupe d'URL.
- Déployer les données structurées JSON-LD (Organisation, WebSite, BreadcrumbList, Article) et valider leur conformité via le test Rich Results de Google.

## Contenu et Compatibilité Mobile

- Auditer les balises meta title (50-70 caractères) et meta description (150-160 caractères) pour assurer leur unicité et la présence d'un mot-clé prioritaire.
- Tester la compatibilité mobile via l'outil dédié de Google et vérifier la configuration correcte de la balise meta viewport (width=device-width, initial-scale=1).

## Configuration et Sécurité

- Déployer le protocole HTTPS sur l'ensemble du site avec des redirections 301 depuis HTTP et vérifier que le certificat SSL est valide pour plus de 90 jours.
- Configurer Google Analytics et les objectifs de conversion, en déplaçant le code de suivi dans Google Tag Manager pour une gestion centralisée.