

Checklist de publication : Réussir votre annonce sur gtrouve

1. Le Titre : Soyez précis et attractif

- Indiquez clairement le nom de l'objet ou du service.
- Ajoutez une caractéristique clé (marque, modèle, état ou année).
- Évitez les majuscules inutiles et les caractères spéciaux (ex: !!!, ***).
- Ne mentionnez pas de prix ou de coordonnées dans le titre.

2. La Description : Soyez transparent et complet

- Décrivez l'état réel de l'objet (neuf, très bon état, usagé).
- Listez les dimensions, les matériaux ou les fonctionnalités principales.
- Soyez honnête sur les éventuels défauts ou traces d'usure.
- Précisez les modalités de remise (main propre, envoi, lieu de retrait).
- Évitez les liens externes ou les incitations à contacter hors plateforme.

3. Les Photos : La qualité avant tout

- Utilisez des photos lumineuses, prises à la lumière du jour.
- Prenez au moins 3 angles différents de l'objet.
- Assurez-vous que l'objet est propre et bien mis en valeur.
- Évitez les photos floues, sombres ou récupérées sur Internet (copyright).
- Ne masquez pas les défauts : montrez-les pour instaurer la confiance.

4. Le Prix et les informations de contact

- Fixez un prix cohérent avec le marché actuel pour une vente rapide.
- Vérifiez que votre numéro de téléphone et email sont à jour dans votre profil.
- Ne demandez jamais de paiement via des méthodes non sécurisées (mandat cash, etc.).
- Relisez votre annonce pour corriger les fautes d'orthographe avant validation.