

Guide Pratique : S'orienter dans la zone commerciale de Plan de Campagne

Introduction

- Plan de Campagne est l'une des plus grandes zones commerciales de France, située à cheval sur Les Pennes-Mirabeau et Cabriès.
- La zone s'étend sur plus de 200 000 m² et regroupe plus de 500 enseignes.
- Ce guide est conçu pour vous aider à naviguer efficacement entre les différents pôles d'activité.

Organisation par Pôles Commerciaux

- Pôle Nord (Zone de la Farandole) : Idéal pour l'équipement de la maison, le bricolage et les grandes surfaces spécialisées.
- Pôle Central (Cœur de zone) : Concentration de boutiques de prêt-à-porter, mode, accessoires et services bancaires.
- Pôle Sud (Zone des Pennes-Mirabeau) : Accès privilégié aux enseignes de sport, loisirs et grands magasins d'ameublement.
- Pôle Restauration : Situé principalement autour du complexe cinématographique (Pathé) et le long de l'axe principal.

Conseils pour une visite optimisée

- Privilégiez les parkings situés à proximité immédiate de votre enseigne cible pour éviter les longs trajets à pied.
- Utilisez les voies de desserte interne pour circuler entre les pôles sans repasser par la RD6 (route principale).
- Consultez les bornes d'information interactives situées aux entrées principales des centres commerciaux (ex: Avant Cap).
- Évitez les heures de pointe (samedi après-midi et jours fériés) pour fluidifier vos déplacements en voiture.

Informations Pratiques

- Accès routier : Sortie 1 (Les Pennes-Mirabeau) ou Sortie 2 (Plan de Campagne) via l'autoroute A51.
- Transports en commun : Lignes de bus métropolitaines (Cartreize) desservant les principaux arrêts de la zone.

- Horaires : La majorité des enseignes sont ouvertes du lundi au samedi, avec des ouvertures dominicales fréquentes pour les grandes surfaces.